

# Perfil académico de los profesionales de la fotografía española en el campo del fotoperiodismo

---

Asignatura: *Metodologías de investigación en Periodismo*



Carlos Tofiño Rodríguez

[100453900@alumnos.uc3m.es](mailto:100453900@alumnos.uc3m.es)

Grupo 51 / Per-COA

UC3M 2021/22

1

“La mentira radica en las cosas que no se mencionan”

John Steinbeck

“La mentira radica en las cosas no fotografiadas”

John G. Morris<sup>2</sup>

"Si nuestro trabajo no fuera capaz de alterar  
en alguna medida la marcha del mundo,  
no tendríamos tantos problemas  
para tomar imágenes"

James Natchwey<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Imagen tomada de la portada del comic: *El fotógrafo* (Tomo 1), de Guibert, Lefèvre, D., & Lemercier (2005). Glénat.

<sup>2</sup> Citas extraídas del libro: Morris, J. G. (2013). *¡Consigue la foto! Una historia personal del fotoperiodismo*. La fábrica. (pág. 416)

<sup>3</sup> Cita extraída del libro: Baeza. (2001). *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Gustavo Gili. (pág. 52)

## **Resumen**

Las ciencias exactas, o incluso las ciencias sociales, son ámbitos profesionales poco dados al intrusismo laboral, en cambio, el campo de las humanidades si presenta una permeabilidad laboral más porosa, a pesar de gozar de una amplia tradición académica perfectamente reglada. Así, en el ejercicio del oficio periodístico no es infrecuente encontrar a profesionales procedentes de ámbitos académicos distintos al de las ciencias de la información, siendo en particular, el fotoperiodismo, una disciplina abierta a perfiles profesionales diversos.

Este trabajo tiene como objetivo indagar en el oficio del fotoperiodismo a través del perfil de sus propios profesionales. Para ello, será necesario definirlo inicialmente como disciplina comunicativa y encuadrar los espacios formativos con los que cuenta, tanto a nivel universitario como en escuelas especializadas. A continuación, se pasará a explicar la transformación del perfil profesional del fotoperiodista desde inicios del siglo XX hasta la actualidad mediante la división en tres periodos con sus respectivos puntos de inflexión. Finalmente, se propondrán unos resultados basados en el análisis comparativo de una lista abierta del perfil de 101 fotoperiodistas españoles representativos de la profesión. Todo ello nos ayudará a encontrar algunas claves que puedan explicar las características del profesional que se dedica al periodismo a través de la fotografía.

## **Abstract**

The exact sciences, or even the social sciences, are professional fields little given to labor intrusion, meanwhile, the field of the humanities does present a more porous labor permeability, despite enjoying a broad academic tradition that is perfectly regulated. Thus, on the journalistic profession, it is not uncommon to find professionals from academic fields other than information sciences, being photojournalism in particular, a discipline open to diverse professional profiles.

This work aims to investigate the profession of photojournalism through the profile of its own professionals. On this task, it will be necessary to initially define it as a communicative discipline and frame the educational training spaces available, both at the university level and on specialized schools. Next, the transformation of the photojournalist's professional profile from the beginning of the 20th century to the present day will be explained by dividing it into three periods with their respective turning points. Finally, some results will be proposed based on the comparative analysis of an open list of the profile of 101 spanish photojournalists representative of the profession. All this will help us find some keys that can explain the characteristics of the professional journalism through photography.

## **Palabras clave**

Fotoperiodismo, periodismo, profesión, oficio, universidad, escuelas, grados, formación, especialización.

## I. Introducción

En el presente año 2022 asistimos atónitos a la retransmisión en directo de una guerra iniciada por la invasión de Rusia en Ucrania que alienta el peligro del regreso al mundo de los grandes bloques. El imperioso relato de la actualidad otorga al medio audiovisual un poder indudable y las crónicas de prensa no se conciben sin un sustento mutuo entre texto e imágenes. Pero a propósito de guerras y a propósito de imágenes, “serán fundamentalmente las fotografías las que perduren en la memoria colectiva”. Así lo señalaba el editor de la prestigiosa revista *British Journal of Photography*, Reuel Golden (2011)<sup>4</sup>, al referirse al contexto bélico internacional generado por la guerra de Irak en los inicios del siglo XXI con instantáneas que el paso del tiempo convertiría en icónicas, como el derribo de la estatua de Sadam Hussein o las crueldades ejercidas en la cárcel de Abu Ghraib.

La figura del fotoperiodista, desde una perspectiva noticiosa, ha sido clave a lo largo de la historia contemporánea para contar la realidad más allá de las palabras, siendo particularmente las guerras (pero no sólo) donde se ha forjado la imagen de un profesional ligado directamente al oficio periodístico. Pero ¿qué sabemos del perfil profesional de los fotoperiodistas? Mientras que la figura del redactor de noticias, corresponsal, editor, etc. está ligado al perfil de un profesional categorizado como “periodista” y formado al amparo de un soporte académico reglado, en cambio, los “fotoperiodistas” acceden a la profesión desde procedencias dispares ante la ausencia de grados oficiales en fotografía, condicionando, a su vez, la categorización profesional de este oficio y sus correspondientes coberturas laborales. Lo que no se cuestiona, en cambio, es el peso noticioso que aporta el relato en imágenes.

El objetivo principal de este trabajo será indagar acerca del perfil académico de los profesionales de la fotografía española dedicados al fotoperiodismo mediante la elaboración de una lista abierta de los principales exponentes de esta profesión que defina y agrupe sus diversas procedencias formativas. Será necesario encuadrar previamente cuales son los espacios formativos profesionalizados o académicos existentes para el acceso a esta profesión a nivel del estado español y su relación con la categorización laboral que ampara a los fotógrafos.

Según los objetivos planteados, el trabajo responde a un tipo de investigación con una doble característica: por un lado, exploratoria y descriptiva, mediante la elaboración de un listado abierto que represente al fotoperiodismo español y, por otro, explicativa e interpretativa, al indagar en las causas del fenómeno descrito. Las conclusiones, no obstante, tendrán una intención más reflexiva que definitiva, ya que, debido a la escasez de investigaciones previas sobre el asunto propuesto, este documento dará un mayor peso a las preguntas de partida formuladas a propósito del objeto de estudio<sup>5</sup>.

Según su aplicabilidad, el documento presenta una investigación básica referida al espectro profesional del fotoperiodismo cuya definición correspondería a otros espacios de investigación

---

<sup>4</sup> Golden, R. (2011). *Fotoperiodismo: los más importantes fotógrafos de noticias del mundo*. LIBSA. (pág. 8)

<sup>5</sup> ¿Es el Fotoperiodismo una disciplina propia o una rama del Periodismo? ¿bajo qué categoría laboral se enmarca el ejercicio de la profesión del fotógrafo en comparación con el periodista? / ¿Cuáles son los principales ámbitos formativos para el acceso a la profesión de la fotografía? ¿en qué se diferencian los estudios superiores de fotografía con los estudios de formación profesional en el ámbito fotográfico? / ¿Qué diferencias hay entre el contexto español y el internacional en cuanto a la proyección formativa de la fotografía en general y el fotoperiodismo en particular? / ¿Cuáles son las vías o criterios de acceso del fotoperiodista para el ejercicio remunerado de su profesión? ¿qué papel juegan las Agencias en el proceso de encuadramiento profesional? / ¿Cuáles serían los principales perfiles formativos de los profesionales del fotoperiodismo en el ámbito español y cuáles serían sus principales credenciales para el acceso a la profesión?

académica; según su entorno, se trataría de un estudio de campo sobre la base de una amplia lista de posibles representantes de este sector y, finalmente, según su medición, se trataría de una investigación cualitativa sobre el estudio de caso del fotoperiodismo a través de sus profesionales y, cuantitativa, por la comparación de perfiles.

La metodología prevista será el análisis de contenido referido a los perfiles profesionales de los principales exponentes del fotoperiodismo español; análisis comparativo entre los perfiles descritos y su relación a nivel internacional, y el propio de los espacios académicos o formativos relacionados con la fotografía. Todo ello construirá una base argumentativa complementada con la práctica de 4 entrevistas<sup>6</sup> a profesionales dedicados al ámbito de la fotografía desde dos espacios diferenciados: la investigación y la práctica profesional.

## II. Fronteras del Fotoperiodismo

“La imagen fotográfica se emplea para construir documentación, ilustrar e informar sobre los grandes sucesos del mundo”. El fotógrafo y ensayista francés Pierre-Jean Amar (2005)<sup>7</sup> se refería así al *Fotoperiodismo moderno* que, aunque su origen se sitúa en las fotografías de Roger Fenton durante la guerra de Crimea a mediados del siglo XIX (Golden, 2011), fue a partir de la década de 1930 cuando despegó como un oficio vinculado al auge de revistas como *Life*, *Look*, *Der Spiegel*, *Regards* o *Match* que ofrecían amplia cobertura a reportajes gráficos de nombres míticos como Capa, Bourke-White o Cartier Bresson (Amar, 2005).

Desde una perspectiva académica, se podría definir al Fotoperiodismo como la “práctica profesional que reúne datos icónicos en una imagen estática puesta al servicio de otras personas para que reconstruyan hechos de carácter noticioso” siendo, en definitiva, su “carácter informativo lo que la diferencia de otras vertientes fotográficas” (Limón, 2022). A partir de aquí, el término Fotoperiodismo admite trabajos con perspectivas temporales distintas, desde los proyectos de largo recorrido propios de la fotografía documental, que gozan de mayor libertad temática y expresiva, a aquellos cuyo ritmo viene marcado por la actualidad y rigores de los medios de prensa, debiendo en ambos casos ser una “fotografía basada por su compromiso con la realidad” (Baeza, 2007)<sup>8</sup>.

No es objeto de este estudio pormenorizar en el significado, desarrollo y vertientes del Fotoperiodismo, ampliamente desarrollado por autores como los citados Pepe Baeza o Pierre-Jean Amar, pero si encuadrar como punto de partida a esta disciplina dentro del oficio del Periodismo. Partiendo pues de esta premisa, es decir, el Fotoperiodismo como cuerpo propio de conocimiento especializado y su ejercicio como forma de expresión periodística, su categorización profesional, en cambio, es ficticia, al no existir un convenio laboral que regule esta especialización, ni un espacio académico propio de fotografía reconocido en planes de estudios homologados en contraposición a

---

<sup>6</sup> Entrevistas realizadas en abril de 2022: **Nieves Limón**, Doctora en Investigación en Medios de Comunicación con Mención Internacional por la Universidad Carlos III de Madrid; sus principales líneas de investigación son Análisis de la Imagen Fotográfica (con especial interés en las estrategias de autorrepresentación fotográfica y la relación de este medio con los estudios de género y la tecnología digital) y Entorno Periodístico (fotoperiodismo y nuevas narrativas digitales). **Pilar Irala Hortal**, Doctora en Historia del Arte y Musicología (2004) por la Universidad de Zaragoza y Doctora en Comunicación (2020) por la Universidad Rey Juan Carlos; su área de investigación se centra en la fotografía y la narrativa visual. **Jose Luis Amores**, director, junto con Agustín Pérez de Guzmán Ballester, de EFTI -Centro Internacional de Fotografía y Cine- fundado en 1987. **Sofía Moro**, fotoperiodista y fotógrafa documental española, inició su carrera profesional en la agencia *Cover*, es colaboradora de medios como *El País Semanal* o *Vaniy Fair* y de organismos como *Amnistía Internacional*.

<sup>7</sup> Amar, P.J. (2005). *El fotoperiodismo*. la marca. (pág. 7)

<sup>8</sup> Baeza. (2001). *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Gustavo Gili. (pág. 45)

sus colegas “periodistas” quienes, con palabras en vez de imágenes, también ejercen la comunicación informativa disfrutando, ellos sí, de estudios de grado reglados y el acceso a una categoría profesional reconocida.

Estaríamos, por tanto, ante unas fronteras difusas del Fotoperiodismo, no referidas a su desarrollo teórico, sino al ejercicio mismo de la profesión. Por un lado, unas barreras abiertas para acceder a una profesión que no exige ninguna titulación para su práctica y, por otro, una cobertura laboral no reconocida como disciplina propia que encuentra múltiples peajes para su desarrollo profesional y la supervivencia del fotoperiodista. Para comprender mejor este fenómeno es necesario revisar cuales son los espacios formativos existentes en el ámbito de la fotografía y su posterior encuadre laboral y enmarcar, finalmente, el perfil profesional de los fotoperiodistas.

### III. Estudios de Fotografía

Cualquiera puede ser fotógrafo, es decir, acceder a la profesión no requiere la presentación de un título acreditativo, norma que sí es habitual para otros trabajos como el de periodista. El actual panorama universitario español no oferta ningún grado de fotografía homologado por el EEES<sup>9</sup>. Sí en cambio, existen tres grados oficiales de fotografía y dos titulaciones propias (Vega 2014)<sup>10</sup>, pero revisando estos programas se comprueba que son estudios ofertados por escuelas privadas de arte e imagen como Idep<sup>11</sup>, TAI<sup>12</sup> o CITM<sup>13</sup> y no a través de las propias universidades privadas adscritas como la UAOCEU<sup>14</sup>, UPC<sup>15</sup> o URJC<sup>16</sup> que actúan como entidades colaboradoras, a excepción de la Universidad Internacional de La Rioja<sup>17</sup> que sí ofrece en su página *web* un grado en fotografía impartido 100% *online*.

En cuanto al ámbito validado por el EEES, el estudio de la imagen fotográfica en las universidades se incluye en diferentes grados como Bellas Artes; Arte y Diseño; Comunicación Audiovisual; Periodismo; Publicidad y Relaciones Públicas; Información y Documentación e incluso, Conservación y Restauración de Bienes Culturales con diferentes perspectivas referidas a la teoría, estética, práctica e historia de la fotografía (Vega, 2014) & (Hortal, 2017)<sup>18</sup>. Pero a pesar de gozar de esta transversalidad por su “carácter artístico, informativo y documental” (Sánchez-Vigil et al., 2014)<sup>19</sup>, según afirma la profesora Nieves Limón (2022), la fotografía tiene una presencia bastante precaria, siendo introducida de manera general en los programas de estudio con rango de optatividad.

Debido a que nuestro objeto de estudio se centra en el perfil de los fotoperiodistas, este documento se ha propuesto la revisión de los programas académicos que más vinculación tendrían con el ejercicio de esta profesión, es decir, los referidos a los grados de Periodismo y Comunicación

---

<sup>9</sup> Espacio Europeo de Educación Superior, conocido como “Plan Bolonia”

<sup>10</sup> Vega Pérez, C. (2014). Los estudios de fotografía en la Universidad.

<sup>11</sup> Escuela Superior de Imagen y Diseño

<sup>12</sup> Escuela Universitaria de Arte

<sup>13</sup> Centro de la Imagen y Tecnología Multimedia

<sup>14</sup> Universitat Abat Oliba CEU en Catalunya

<sup>15</sup> Universidad Politécnica de Cataluña

<sup>16</sup> Universidad Rey Juan Carlos en la Comunidad de Madrid

<sup>17</sup> UNIR La Universidad en Internet: <https://www.unir.net/>

<sup>18</sup> Irala Hortal, P. (2017). *El aprendizaje de las competencias requeridas en el campo de la fotografía documental*.

<sup>19</sup> Sánchez-Vigil, J.M., Marcos-Recio, J.C. y Olivera-Zaldua, M. (2014). *Tesis doctorales sobre fotografía en la universidad española. Análisis de la producción y dirección (1976-2012)*

Audiovisual encontrados en 47 universidades españolas (29 públicas<sup>20</sup> y 18 privadas<sup>21</sup>), arrojando los siguientes resultados sobre 78 planes de estudios analizados (42 en Comunicación Audiovisual y 36 en Periodismo)<sup>22</sup>:

- En España existe oferta para el estudio de Periodismo y Comunicación Audiovisual (COA) en todas las comunidades autónomas a excepción de las Islas Baleares, Asturias y La Rioja<sup>23</sup>. En el resto de regiones se puede cursar cualquiera de los dos grados, con las salvedades de que en Cantabria sólo es posible en la universidad privada, en Aragón el grado de Comunicación Audiovisual se oferta sólo en la privada y en Canarias sólo existe la opción de Periodismo. Sobre el total, la oferta es ligeramente más amplia en COA.
- Se observan diferencias de orientación entre los programas de COA y Periodismo con respecto a la enseñanza de la fotografía. Así, en Periodismo los contenidos se centran fundamentalmente en las competencias comunicativas y documentales de la fotografía, mientras que las asignaturas de COA se asoman hacia cuestiones más técnicas y conceptuales<sup>24</sup>. A pesar de ello, en los casos de universidades que ofertan ambos grados, también comparten mismas asignaturas y se observa una mayor flexibilidad en las universidades privadas en cuanto a los contenidos de los programas con respecto a las públicas.
- Los planes de estudio de Comunicación Audiovisual tienden a incluir más asignaturas sobre fotografía, pero en ninguno de los dos grados se encuentran más de tres asignaturas dedicadas a la imagen estática a lo largo de los 4 años de grado, incluyendo obligatorias y optativas. La excepción la encontramos en la Universidad de Málaga, con tres obligatorias y dos optativas y en la Complutense de Madrid, con 3 obligatorias y una optativa, en ambos casos en el grado de COA. En el grado de Periodismo, sólo hay una universidad entre las 36 analizadas que dedique 3 asignaturas al estudio de la Fotografía, la Universidad de Extremadura, siendo una de ellas optativa. También es llamativo que en COA haya 3 universidades privadas sin ninguna asignatura sobre fotografía, y en Periodismo 4 (dos públicas y dos privadas).
- La asignatura de Fotoperiodismo se estudia en la mayoría de los grados de Periodismo con carácter optativo u obligatorio, mientras que, en COA, sólo se encuentra como optativa en dos universidades públicas.

El balance final de la atención académica que se otorga a la Fotografía, como es fácil deducir, es bastante pobre, y particularmente preocupante en el grado de Periodismo. En ninguno de los dos grados hay una clara apuesta en la universidad como institución por enseñar la disciplina de la

---

<sup>20</sup> Anexo I. Estudios en universidades públicas vinculados a la fotografía

<sup>21</sup> Anexo II. Estudios en universidades privadas vinculados a la fotografía

<sup>22</sup> En el recuento no se han tomado en cuenta las universidades que ofrecen el doble grado en Per-COA a excepción de la Universidad de Lleida que sólo ofrecía el estudio de estas disciplinas en la modalidad de doble grado.

<sup>23</sup> La Rioja no tiene estos dos grados, pero sí un grado de fotografía, ver nota 17

<sup>24</sup> Se ha descartado incluir la asignatura de "Narrativa audiovisual" contemplada en la gran mayoría de los planes de estudio de las universidades referidas en ambos anexos porque su contenido tiene un enfoque orientado fundamentalmente al lenguaje audiovisual, es decir, la imagen en movimiento.

Fotografía teniendo en cuenta en profundidad su marco histórico, cultural y técnico. Son, en cambio, los estudios específicos de másteres y posgrado, los que ofrecen una mayor posibilidad y oferta de titulaciones en fotografía<sup>25</sup>.

Para encontrar la explicación a esta falta de interés académico en el estudio de la fotografía en España nos tenemos que remontar a datos históricos que expliquen el fenómeno. En un estudio publicado por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid<sup>26</sup> se señalaban las siguientes fechas relacionadas con la introducción de la fotografía en el ámbito académico:

- 1904: aplicación de la fotografía en España a los estudios oficiales
- 1916: creación de la primera Escuela Oficial de Fotografía en Granada
- 1953: primera asignatura universitaria sobre fotografía en la Escuela Oficial de Periodismo
- 1976: primera tesis doctoral sobre fotografía (“Fotometría fotográfica”)

La evolución y modernización de los programas de estudio hay que entenderlos en el contexto histórico de cada país. En España, la llamada *Escuela Oficial de Periodismo* se constituyó en 1941 recién iniciada la dictadura de Franco, pero no fue hasta 30 años después, en 1971, cuando estos estudios adquirieron carácter universitario con la creación de la Facultad de Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid y en la Universidad Autónoma de Barcelona. Tampoco el Periodismo y la Fotografía gozaban entonces de un amplio respaldo académico en el panorama internacional. Así, poniendo a Estados Unidos como ejemplo de país modernizado y primera potencia mundial, “en los años 30 no había formación periodística en la universidad y, menos aún, se sabía lo que era un departamento de fotografía en las redacciones de los periódicos”, según relata el prestigioso editor gráfico John G. Morris (2013)<sup>27</sup>.

La fotografía, en cualquier caso, estuvo siempre relegada a un segundo o tercer plano como disciplina de estudio académica, una carencia que ya era puesta de manifiesto en la década de los 80 por investigadores de renombre como la historiadora Marie Loup Soyez o el multifacético Joan Fontcuberta (Vega de la Rosa, 2008)<sup>28</sup>. A pesar de ello, España irá experimentando progresivamente en la última etapa del siglo XX una evolución positiva incorporando la fotografía como disciplina en diferentes licenciaturas (actualmente grados), además de la fundación de numerosas asociaciones, escuelas y centros auspiciados por el estado, comunidades autónomas y ayuntamientos. Una muestra de este cambio lento, pero constante, lo encontramos en el aumento de publicaciones de tesis doctorales<sup>29</sup> relacionadas con la fotografía que coinciden con la puesta en

---

<sup>25</sup> En España se ofertan 25 títulos de posgrado en fotografía, de los cuales únicamente es de carácter oficial el Master Universitario en Patrimonio Audiovisual, Historia, Recuperación y Gestión de la Universidad Complutense de Madrid. Celia Vega (2014). *Los estudios de fotografía en la universidad*.

<sup>26</sup> Ídem nota 18, en *Revista española de documentación científica*, 37(1), e034–e034. <https://doi.org/10.3989/redc.2014.1.1073>

<sup>27</sup> Morris, J. G. (2013). *¡Consigue la foto! Una historia personal del fotoperiodismo*. La fábrica. (pág. 25). John G. Morris (1916-2017) fue periodista y fotoeditor de *Life*, *The Washington Post*, *The New York Times* y *National Geographic* y primer editor de la agencia Magnum.

<sup>28</sup> Vega de la Rosa, C. (2008). *La fotografía en la universidad: ¿una historia con futuro?*

<sup>29</sup> El total de tesis resultantes sobre fotografía entre 1976 y 2012 es de 275, con una media anual de 7,63 y una clara tendencia al alza. De ellas, la mayoría están relacionadas con las carreras de Arte (76), seguidas de Documentación (41) y Comunicación (34). (Sánchez-Vigil, Marcos-Recioj, J. C., y Olivera-Zaldua, M. (2014). En el año 2022, se registran 280 resultados en el buscador *Teseo* del Ministerio de Universidades solamente con la utilización del título “fotografía” como parámetro de búsqueda. La búsqueda bajo el título “cine” obtiene, en cambio, 2994 registros encontrados, lo que confirma, según afirmación de la profesora N. Limón (2022), que la fotografía nunca ha llegado a tener hasta la fecha la entidad suficiente en comparación con otras disciplinas de lo audiovisual. Buscador *Teseo*: <https://www.educacion.gob.es/teseo/irGestionarConsulta.do>

marcha de eventos internacionales como *Photo-España* en los años 90, la creación de centros de documentación fotográfica en las comunidades autónomas a principios del XXI o la aplicación del EEES a partir del año 2010 (Vigil et al, 2014).

Este aumento del interés académico es efectivamente alentador, pero todavía necesita revelarse con mayor intensidad en el ámbito universitario, sobre todo mediante una mayor incorporación de la disciplina fotográfica con asignaturas obligatorias en los programas de estudio que se dediquen a “repensar y crear imagen fotográfica” (Limón, 2022) o la definitiva creación de un grado universitario en fotografía. En esta línea, la reciente aprobación para la creación del *Centro Nacional de Fotografía* que tendrá su futura sede en la ciudad de Soria, una reivindicación histórica del gremio fotográfico aprobada recientemente por el Ministerio de Cultura, establece como uno de sus objetivos “potenciar la investigación con el objetivo de crear un título de grado universitario en Fotografía e Imagen”<sup>30</sup>. Una iniciativa compartida también por la *Asociación Nacional para la Enseñanza de la Fotografía*<sup>31</sup>, creada en el año 2017, que nació con “la finalidad de impulsar y revalorizar la enseñanza de la fotografía en España mediante la oficialización de unos estudios superiores enmarcados en el EEES” (Anef, 2017).

La consecución de estos objetivos nos pondría a la altura de los países del entorno europeo como Reino Unido, Francia, Alemania o Italia, en donde existe un mayor recorrido académico en el ámbito formativo universitario relacionado con la fotografía<sup>32</sup>. Pero para ello, como reconoce la profesora Pilar Irala Hortal (2022), las universidades necesitan fondos para crear los espacios que cada disciplina requiere y, en el caso de la Fotografía, las universidades no están comprendiendo la importancia de la imagen, siendo las escuelas privadas de fotografía los centros que suplen la formación que no se imparte en las universidades.

En el estado español existen un gran número de escuelas de fotografía<sup>33</sup>, algunas de ellas de reconocido prestigio internacional<sup>34</sup>, con una cifra aproximada de unos 20.000 alumnos anuales, muchos de ellos procedentes de diferentes partes del mundo, según afirma Jose Luis Amores (2022), director de la prestigiosa escuela EFTI, *Centro Internacional de Fotografía y Cine* fundada en 1987. Amores califica a la formación profesional ejercida en estas escuelas como una formación “no reglada” en el sentido de que no hay ninguna institución superior que controle los programas impartidos, ofreciendo así una doble virtud, por un lado, flexibilidad para acomodar la enseñanza a los ritmos que marca la fotografía y, por otro, contar como docentes con los propios profesionales de la fotografía en activo.

El papel ejercido por estas escuelas ha sido fundamental en la formación profesional de un gran número de fotógrafos, pero a pesar de haber cubierto enormes huecos formativos, según la profesora N. Limón (2022), no suponen una incompatibilidad con la orientación de la enseñanza universitaria.

<sup>30</sup> Manifiesto por la creación de un Centro de Fotografía e Imagen. <https://sites.google.com/view/centrodefotografiaeimagen/manifiesto>

<sup>31</sup> ANEF <https://fotoanef.com/>

<sup>32</sup> Excedía de las capacidades de este trabajo la revisión de los planes de estudio a nivel de grado universitario en los países del entorno europeo, pero mediante las entrevistas realizadas a Jose Luis Amores (director de EFTI), Sofia Moro (fotoperiodista) y las académicas Nieves Limón y Pilar Irala Hortal, hemos recogido en sus respuestas un criterio compartido en cuanto al mayor reconocimiento del estudio de la fotografía a nivel universitario europeo.

<sup>33</sup> Efti, Efmad, IDEP, IED, Lens, TAI, Too many Flash, Workshop Experience, etc.

<sup>34</sup> Según un artículo publicado por *Cultura Fotográfica* en 2018 -<https://culturafotografica.es/mejores-escuelas-fotografia/>- entre las 19 mejores escuelas de fotografía internacional, 5 son españolas.

En esta línea, Limón añade que la formación no solamente debe ir de la mano de los profesionales de la fotografía, sino también a través de una docencia que enseñe a reflexionar sobre la producción del contenido fotográfico, sobre los límites del fotoperiodismo y sobre la deontología de la profesión, y es en este ámbito donde la universidad, como institución, debe jugar su mayor baza.

Parece claro que la cooperación entre ambos espacios formativos, no solamente es interesante, sino complementaria, integrando el aprendizaje técnico para la construcción del lenguaje visual que aportan las escuelas profesionales y la base humanística e investigadora propia de las universidades. De hecho, ya existen convenios de este tipo en marcha, como se apuntaba al principio de este epígrafe, aunque de momento sea en la esfera de la enseñanza privada. En cualquier caso, hay un consenso compartido sobre la necesidad de consolidar la docencia de la fotografía en la universidad con un currículo propio que impulse el conocimiento en cultura fotográfica, su historia, ejercicio de la técnica, etc. Es preciso también poner en valor la importancia que en esta dirección juegan los espacios creados en el ámbito académico alrededor de la fotografía como congresos, seminarios o conferencias<sup>35</sup>. Todo ello contribuirá, sin duda, a incrementar el valor cultural de la fotografía en la sociedad y a una mayor dignificación y respaldo de la profesión.

#### **IV. Perfil profesional del fotoperiodista en España**

El ejercicio de definir el perfil de los fotoperiodistas españoles entraña una triple dificultad: enmarcar un estilo de producción de imágenes dentro del fotoperiodismo; identificar fuentes que aglutinen a los profesionales de esta disciplina y, finalmente, una tercera dificultad relacionada con la configuración de una lista de nombres que sea representativa del fotoperiodismo español.

Considerando estas tres dificultades o, mejor dicho, tomándolas como premisas, este documento ha elaborado una lista de 101 fotoperiodistas<sup>36</sup>. En cuanto a las principales fuentes utilizadas<sup>37</sup>, se han tomado en cuenta desde los fotoperiodistas que han participado en congresos y seminarios, como el de *Fotografía y Periodismo de Albarracín*<sup>38</sup>, espacio referente en España de este tipo de eventos; fotoperiodistas españoles premiados en certámenes internacionales como el prestigioso *World Press Photo*<sup>39</sup>, concurso de fotoperiodismo profesional por excelencia y, finalmente, referentes del fotoperiodismo español recogidos en antologías como la recientemente publicada *Creadores de conciencia*<sup>40</sup> o *Diccionario de fotógrafos españoles*<sup>41</sup>. Se ha tenido en cuenta también el hecho de que una gran parte de ellos son asiduos colaboradores en medios de prensa, así como docentes en cursos de fotoperiodismo de las principales escuelas profesionales de fotografía y, en su mayoría, se encuentran en activo, aunque se referencian, igualmente, algunos de los exponentes del fotoperiodismo español de las primeras épocas.

---

<sup>35</sup> Un ejemplo de ello sería las jornadas organizadas durante el curso académico 2020-21 por la Universidad Carlos III de Madrid sobre “Contar la fotografía”, un ciclo de conferencias comisariado por Nieves Limón, Guadalupe Soria y Laura Branciforte y subvencionado por el Programa de Fomento de Actividades Culturales de la FHCD de la UC3M, Instituto de Historiografía Julio Caro Baroja.

<sup>36</sup> Anexo III. Listado de fotoperiodistas españoles.

<sup>37</sup> Todas las fuentes quedan referenciadas en el apartado de bibliografía

<sup>38</sup> <https://fundacionsantamariadealbarracin.com/seminario-de-fotografia-y-periodismo/>

<sup>39</sup> <https://www.worldpressphoto.org/>

<sup>40</sup> DKV (2018). *Creadores de conciencia*. DKV Salud y bienestar

<sup>41</sup> La Fabrica (2013). *Diccionario de fotógrafos españoles*. La fabrica

El objetivo de elaborar una lista abierta tiene carácter de representatividad, es decir, la lista no se cierra con los 101 fotoperiodistas seleccionados, sino todo lo contrario, el número simboliza la continuidad de un listado con muchos posibles candidatos que no han quedado recogidos. Los descartes de nombres importantes se han producido por la necesidad de compensar periodos y fechas, por información insuficiente sobre algunos autores o porque su trabajo actual se haya alejado del concepto de fotoperiodismo. La lista señala datos relacionados con el año de nacimiento, formación académica y especialización en fotografía, aunque se asumen eventuales errores o ausencia de datos por la dificultad de acceder a información biográfica precisa sobre determinados fotoperiodistas.

Para poder analizar la evolución en cuanto al perfil profesional del fotoperiodista, el listado se divide en tres periodos. El primero, referido a la primera mitad del siglo XX, en la que España vivió una época de enormes cambios políticos (Restauración y monarquía de Alfonso XIII, dictadura de Primo de Rivera, II República, guerra civil y el inicio de la dictadura de Franco) y bajo un nivel de desarrollo económico que la alejaba de las principales potencias europeas en un contexto, a su vez, de reestructuración del orden internacional después de las dos grandes guerras mundiales. El segundo periodo (1950-1979) abarca a unas generaciones que alcanzada su mayoría de edad tuvieron mayor facilidad de acceso a la educación universitaria, coincidiendo, a su vez, con la inauguración de las facultades de Ciencias de la Información en Madrid y Barcelona en 1971. Y el tercer periodo, una vez superada la transición política en 1980, que coincide con una generación vinculada a partir de su mayoría de edad con el nuevo contexto globalizado de la Sociedad de la Información.

### **Fotoperiodistas nacidos en el periodo de 1900-49**

De los 25 fotógrafos seleccionados, solamente 9 acreditan estudios superiores relacionados con humanidades, ciencias sociales o artes. Se incluyen en este grupo los cursos realizados en escuelas de periodismo que no tenía rango universitario y en donde se formaron figuras como Enrique Meneses y Joana Biarnés. Solamente se han encontrado dos registros con estudios específicos de fotografía y ambos cursados fuera de España. Es un periodo en el que la gran mayoría de fotoperiodistas, incluyendo nombres importantes que no aparecen en la lista, se consideran autodidactas de la fotografía en una época en la que, a pesar de identificarse con el nacimiento del fotoperiodismo moderno, el acceso a la cámara no era generalizado y el oficio se aprendía en los talleres de revelado o como ayudante de prensa.

### **Fotoperiodistas nacidos en el periodo de 1950-79**

Esta muestra es pretendidamente más numerosa que la anterior, pues representa al fotoperiodismo contemporáneo con 55 nombres de trayectoria consolidada. Los registros muestran un acceso más generalizado a estudios superiores, con 31 de ellos habiendo pasado por diferentes universidades, siendo mayoritario los estudios relacionados con Ciencias de la Información (14) y, en particular, Periodismo (10). Destacan también las procedencias de carreras de ciencias, pero lo importante de aquellos con estudios superiores (31) es el dato que registra a 16 con especialidad en fotografía, es decir, el 52%. De los que no se ha conseguido identificar estudios superiores (24), 9 de ellos se formaron en escuelas profesionales de fotografía.

En este periodo encontramos ya un cambio de tendencia importante con respecto al periodo anterior con un acceso a estudios universitarios del 56% de los fotoperiodistas reflejados en la lista. Del total del grupo de los 55, identificamos un 45% con estudios especializados en fotografía (25), lo que refleja una demanda importante en cuanto al profesional del fotoperiodismo que busca ya invertir en formación específica. Este periodo se caracteriza por el uso todavía de la fotografía analógica y, aunque accesible, no está plenamente universalizada como ocurrirá con el cambio a la era digital y el uso de dispositivos móviles. Es la época en la que empiezan a funcionar escuelas profesionales de fotografía en España, aunque el número todavía es limitado, por lo que el lenguaje autodidacta sigue siendo importante entre muchos fotoperiodistas (55%), lo que no fue impedimento para que desarrollaran excelentes trabajos, muchos de ellos premiados internacionalmente.

### **Fotoperiodistas nacidos a partir de 1980**

Aunque la muestra de este periodo (21) es menor que el anterior (55), se consolida el cambio de tendencia apuntado. De los 21 seleccionados, el 76% tiene estudios universitarios identificados (16), con claro protagonismo de las titulaciones relacionadas con Periodismo (7) y Comunicación Audiovisual (3). En el conjunto de los 16 con estudios superiores, 10 tienen especialización en fotografía y de ellos, 4 en Fotoperiodismo. Además, del grupo de 5 fotoperiodistas que no tienen identificados estudios universitarios, todos tienen formación profesional en fotografía a través de las escuelas especializadas en el sector, y 3 relacionados también con fotoperiodismo. Estos resultados son un reflejo del nuevo panorama audiovisual del siglo XXI en donde los códigos de comunicación se asientan sobre nuevos formatos y nuevos públicos exigiendo del fotoperiodista una formación multidisciplinar relacionada con las nuevas tecnologías<sup>42</sup>.

### **Resultados**

Los tres periodos marcados muestran una clara tendencia hacia la consolidación de un perfil profesional con especialización en el ámbito fotográfico, como refleja el 71% de los fotoperiodistas registrados del tercer periodo, frente al 44% del segundo o el 8% de la primera época. Una tendencia equiparable en cuanto al acceso a estudios superiores, siendo mayoritaria en el último periodo. Estos datos hay que ponerlos en relación con la progresiva apertura de facultades de ciencias de la información a partir la década de los años 70, con la creación de escuelas profesionales de fotografía a partir de los 80 y el creciente atractivo existente desde los años 90 en la sociedad española con respecto a la fotografía que ha conseguido estimular un acercamiento al estudio de esta disciplina y el interés hacia el fotoperiodismo como profesión.

Tomando los tres periodos en perspectiva, es importante señalar que también se consolida el acceso de la mujer a esta profesión que en sus inicios estaba tremendamente masculinizada. El tercer periodo registra así un 38% de mujeres fotoperiodistas, representando más del doble que cualquiera de los registros en los dos periodos anteriores. Este dato sería interesante ponerlo en relación en

---

<sup>42</sup> En un estudio realizado por la profesora Rosa Elena Arriaga Silva de la Universidad de Nacional Autónoma de México sobre “La democratización de la imagen: retos y oportunidades para el fotoperiodismo” (2016) reflexiona sobre este nuevo paradigma de comunicación provocado por la aparición de la web 2.0 y la democratización de la imagen, que ha llevado al fotoperiodista a un nuevo terreno en relación a la forma de hacer noticias, convirtiéndolo en un periodista multitarea (fotógrafo, camarógrafo, editor, etc.) que, según la autora, precariza la profesión y perfila un empobrecimiento de la cultura visual.

cuanto a la paridad existente en el ámbito de la investigación y docencia sobre el Fotoperiodismo o Fotografía en general, pero queda fuera del objeto de estudio de este documento.

Los resultados obtenidos reflejan una clara demanda de estudios en fotografía, y de fotoperiodismo en particular, para aquellos que aspiran a profesionalizarse en el sector. Esta demanda, como hemos comprobado en el segundo epígrafe de este documento, ha sido cubierta mayoritariamente por las escuelas profesionales de fotografía o por estudios de master y posgrado universitarios, pero no en los estudios de grado superior, ni siquiera en los de Periodismo o Comunicación Audiovisual. Como ya se ha apuntado previamente, el número de asignaturas dedicadas al estudio de la fotografía sigue siendo mínimo y en su mayoría con carácter optativo, como sucede con la asignatura de Fotoperiodismo. Debido al peso específico que tiene la imagen fija, mientras no exista la aprobación de un grado superior propio de fotografía, sería recomendable, como ya se ha mencionado al final del epígrafe III, una mayor incorporación en los planes de estudio de asignaturas obligatorias que aborden la historia de la fotografía, la cultura de la imagen, la técnica como herramienta creativa y, por supuesto, el fotoperiodismo como instrumento de comunicación.

El contexto internacional del fotoperiodismo presenta una tendencia histórica con patrones similares en cuanto a unos inicios autodidactas de una profesión copada en su mayoría también por hombres, tendencia que irá transformándose hacia un perfil más profesionalizado y menos masculinizado. Este documento presenta un anexo adicional<sup>43</sup> con 101 representantes del fotoperiodismo internacional desde el inicio del siglo XX hasta la actualidad procedentes de los cinco continentes. En el anexo se recogen los mismos indicadores en cuanto al año de nacimiento, formación académica y especialización en fotografía, además del país de procedencia, pero sería difícil establecer una comparativa real con el caso español debido a los diferentes contextos de cada país y, en particular, el referido al ámbito formativo, teniendo algunos países una gran tradición de estudios en Periodismo y Comunicación Audiovisual que juegan en favor del acceso a la profesión de fotoperiodista.

## V. Acceso a la profesión de Fotoperiodista

Paradójicamente, en el actual siglo XXI, cuanto mayor es el número de producción de imágenes, circulación y accesibilidad a cualquier rincón y público, menor es la consideración del trabajo fotográfico. Más no significa necesariamente mejor, y en lo que respecta a las condiciones laborales de los fotoperiodistas, la precariedad laboral ha ido en aumento, como denunciaba en 2018 el *Colegio de Periodistas de Barcelona*<sup>44</sup>. La gran mayoría de los fotoperiodistas trabaja en la actualidad como autónomo o *freelance*, habiéndose producido, según afirma Jose Luis Amores (2022), la práctica desaparición de fotógrafos de plantilla en la prensa española, incluyendo los editores gráficos, fenómeno que sucedió también en los medios internacionales<sup>45</sup>.

---

<sup>43</sup> Anexo IV. Listado de fotoperiodistas internacionales.

<sup>44</sup> <https://www.xatakafoto.com/actualidad/los-fotoperiodistas-en-pie-de-guerra-contra-la-precariedad-en-la-profesion>

<sup>45</sup> Ante el nuevo paradigma informativo en la era digital, la proclamada “muerte del fotoperiodismo” bajo el imperio de los dispositivos móviles y el “periodismo ciudadano” ver Lavin, E., y Römer Pieretti, M. (2015). *Fotoperiodismo con el móvil: ¿el fin o reinención de los fotógrafos de prensa?*

Sirva a modo de ejemplo lo sucedido el 30 de mayo de 2013 en el diario *Chicago Sun-Times* con el despido de casi treinta fotógrafos, incluyendo a John H. White, ganador del premio *Pulitzer* en 1982. El periódico decidía así prescindir del fotógrafo a tiempo completo con la intención de formar a sus reporteros para que realizasen las fotografías y videos con sus *smartphones*. Con esta decisión se sentarían las bases de un nuevo periodismo en el que la profesión del fotoperiodista se ha visto amenazada, no por la aparición de los medios digitales o de la web 2.0, sino por los intereses de las empresas de comunicación, quienes han aprovechado estas tecnologías para reducir sus gastos de producción y prescindir de la labor del reportero gráfico (Arriaga Silva, 2016)<sup>46</sup>.

En España, la regulación laboral de la figura del fotógrafo está contemplada bajo el *Convenio colectivo para la industria fotográfica*<sup>47</sup>, pero en la práctica, según la fotógrafa documental Sofia Moro (2022), no existe la categoría del fotógrafo aplicada a unos mínimos salariales que se apliquen al contexto real del ejercicio profesional del fotoperiodismo. Esto provoca que los fotógrafos tengan que sufragar altos costes de funcionamiento (viajes, alojamiento, *fixer*, etc.) a cambio de raquílicas tarifas que no cubren los gastos de producción. Así lo denunciaba también el fotoperiodista Gervasio Sánchez (2017) en un artículo titulado “Vergüenzas ocultas del periodismo español”<sup>48</sup> con ejemplos de tarifas ridículas pagadas por galerías de fotos o crónicas realizadas desde lugares en conflicto.

El hecho descrito no es baladí, pues la ausencia de una titulación propia de fotografía en el ámbito académico de estudios superiores podría ser una de las causas de la poca consideración sobre la figura del fotógrafo como trabajador. Tampoco existe una sindicación propia que defienda los intereses de la profesión, supliendo este papel las asociaciones de fotógrafos que intentan ofrecer una red de apoyo (Hortal, 2022). En este ámbito, las agencias de fotografía<sup>49</sup> podrían jugar un papel relevante, pero su impacto es relativo en cuanto la mejora de las condiciones laborales, pues aunque proyectan el trabajo de los fotoperiodistas hacia mercados más allá del nacional, su acceso queda restringido sobre todo para fotógrafos consagrados (Moro, 2022), estableciendo, por tanto, un circuito poco accesible para la mayoría de los fotoperiodistas<sup>50</sup>.

El panorama laboral para el fotoperiodista se presenta así poco esperanzador, sin embargo, el interés por esta disciplina va en aumento, como lo demuestra tanto la cantidad de alumnos y cursos ofrecidos en escuelas privadas, como los numerosos festivales y seminarios organizados en torno al Fotoperiodismo a lo largo y ancho de toda la geografía nacional: *Seminario de Fotografía y Periodismo de Albarracín*; *Formentera Fotográfica*; *On Photo Soria*; *Encuentros Fotográficos de Gijón*; *Pallantia Photo*; etc. Son precisamente estos espacios donde se ofrecen becas para los trabajos premiados y donde los aspirantes a fotoperiodistas encuentran su principal trampolín para

---

<sup>46</sup> Arriaga Silva, R.E. (2016). *La democratización de la imagen: retos y oportunidades para el fotoperiodismo*. También, en el trabajo previamente citado en la nota 42, se referencia éste y otros ejemplos como el del *Atlanta Journal Constitution* o *Times Herald-Record* de Nueva York. Según la *American Society of News Editors*, el sector más afectado por los recortes fue el de los fotógrafos y cámaras, con el 43% de ellos despedidos, en comparación con sus colegas redactores, editores o diseñadores gráficos.

<sup>47</sup> [https://www.boe.es/diario\\_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-9950](https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2017-9950)

<sup>48</sup> <https://www.lamarea.com/2017/03/13/vergüenzas-ocultas-del-periodismo-espanol/>

<sup>49</sup> Principales agencias de fotografía internacional: *Associated Press*; *EFE*; *European Press Photo Agency*; *Gamma-Rapho*; *Getty Images*; *Magnum*; *Noor*; *Panos Picture*; *Reuters*; *VU*

<sup>50</sup> Es justo reconocer, en cualquier caso, el papel histórico jugado por las agencias. Como reconoce la profesora Nieves Limón (2022), la razón de que haya existido una falta de reconocimiento en el trabajo de los fotógrafos a favor de una categorización precisa para el periodismo escrito, podría responder al decalaje que ha existido entre fotografía e información y que empezó a tener un ritmo parejo pasados los años 20 y 30 del siglo XX. Es en ese contexto en el que surge la Agencia Magnum en 1947 para paliar esa falta de reconocimiento de los trabajos fotográficos y su autoría, aunque en la actualidad, como afirma Jose Luis Amores (2022), haya algunas agencias que obvian el nombre del fotógrafo en favor del propio de la agencia.

el acceso al mundo profesional<sup>51</sup>. Además, como reconoce la profesora Hortal (2022), estos certámenes fotográficos, a diferencia de los espacios formativos en escuelas privadas o universidades, ofrecen una importante red de contactos que ayuda al fotoperiodista a situarse mejor en la escena profesional.

Un ejemplo de ello (hay muchos) lo tendríamos con Judith Prat, fotoperiodista española especializada en derechos humanos y licenciada en Derecho que fue becada en el año 2013 por el prestigioso *Seminario de Fotografía y Periodismo* organizado por la *Fundación Santa María de Albarracín*, siendo hoy una de las primeras espadas del fotoperiodismo español y con numerosas publicaciones en medios internacionales. Se trata, por tanto, de un fenómeno con gran tradición importado de otros países como el celebrado desde 1980 por el *Fondo Conmemorativo W. Eugene Smith* en Estados Unidos, en el que, becados como Eugene Richards, Sebastião Salgado, Cristina García Rodero o James Natchwey, se han convertido en los grandes referentes de la historia contemporánea del fotoperiodismo<sup>52</sup>.

Sea como fuere, es raro el fotoperiodista cuyos inicios no supongan una ilusionada travesía por el desierto del panorama laboral. En este transcurrir, como reconoce la fotógrafa Sofia Moro (2022), el proceso de profesionalización pasa por el planteamiento de proyectos personales autofinanciados que vayan dando solidez al trabajo del fotoperiodista como una manera de hacer currículum de cara a profesionalizarse laboralmente en el mundo de la fotografía. Un solitario, pero apasionante camino en el que, si bien es cierto que la procedencia de espacios diversos aporta riqueza al oficio a partir de las visiones del mundo que arrastran los fotoperiodistas, la existencia de un grado universitario en fotografía ayudaría a abonar el irregular terreno sobre el que transita la profesión. Y sea como fuere, con o sin beca, con o sin reconocimiento de grado, con o sin categorización laboral, la característica principal que define al fotoperiodista, según afirma Jose Luis Amores, es el amor, compromiso e integridad por esta apasionante profesión.

## VI. Conclusiones

La función clásica de la fotografía es la representación, y en el caso del Fotoperiodismo tiene, además, una misión testimonial que actúa como poderosa herramienta comunicativa de la realidad con el objetivo de informar, denunciar, concienciar e incluso, transformar. La figura del fotoperiodista necesita estar irremediabilmente inmerso en los contextos que retrata, no se concibe una crónica fotográfica sino es realizada desde el lugar donde suceden los hechos. A pesar de ello, el reconocimiento profesional del fotoperiodista ocupa una situación de mayor precariedad con respecto a sus colegas de otras ramas del ámbito comunicativo.

---

<sup>51</sup> Además de trampolín para los que empiezan, también es un recurso para fotoperiodistas que tienen ya una dedicación profesional, pero que recurren a las principales becas internacionales para llevar a cabo proyectos de largo recorrido que, junto con el *crowdfunding*, representan dos vías de financiación que se han hecho habituales entre los fotoperiodistas y que, además, les permiten trabajar con suficiente autonomía. Campo Cañizares y Capel (2017).

<sup>52</sup> Este fenómeno de las becas tiene también cierta controversia, no solamente por el elemento subjetivo que implica la atribución de un premio, algo inevitable, al igual que sucede con los jurados de los concursos de fotografía, sino también porque en ocasiones se premia a fotógrafos que ya tienen su carrera profesional encaminada, restando así oportunidades para aquellos que necesitan del trampolín que supone estos certámenes. En cualquier caso, el papel que juegan en la promoción de nuevos talentos es innegable.

Una de las explicaciones de este fenómeno lo encontramos en el lugar marginal que la fotografía ha ocupado tradicionalmente como disciplina de estudio en las universidades. En la actualidad, no existe un grado de fotografía homologado por el EEES y, aunque es cierto que desde la aplicación del llamado *Plan Bolonia* se encuentran más asignaturas dedicadas a la fotografía, éstas aparecen dispersas en diferentes planes de estudio, en su mayoría con carácter optativo. En el caso de la especialidad de Fotoperiodismo, ni siquiera está contemplada en los grados de Periodismo o Comunicación Audiovisual como una asignatura obligatoria equiparable a la entidad que tienen otras ramas de la profesión. En el ámbito de la investigación, aunque la progresión en cuanto a publicaciones ha sido positiva, todavía está lejos de otras disciplinas como el cine.

Así, para el ejercicio del fotoperiodismo no se exige ninguna titulación académica determinada, no obstante, el paradigma del perfil fotoperiodista se ha ido transformando progresivamente desde el profesional autodidacta de la primera mitad del siglo XX, hacia un perfil con estudios universitarios superiores, especialmente vinculados con el ámbito de la comunicación y las humanidades, representado en la actualidad por unas nuevas generaciones que en su mayoría tienen, además, estudios especializados en fotografía. A su vez, esta transformación se ha producido con una mayor equiparación entre el número de hombres y mujeres que acceden a la profesión, lejos ya de un oficio masculinizado en sus comienzos.

Este cambio de paradigma en el perfil del fotoperiodista tiene como punto de inflexión una mayor accesibilidad a estudios universitarios a partir de los años 70 y, en particular, con la inauguración de las facultades de ciencias de la información. La apertura de escuelas profesionales de fotografía a partir de los años 80 ha contribuido en gran medida a la especialización de perfiles en el campo del fotoperiodismo, así como la progresiva incorporación de posgrados universitarios relacionados con la fotografía. La nueva era de la Sociedad de la Información ha acelerado la necesidad de formación especializada del fotoperiodista debido a la exigencia de los propios medios de comunicación en cuanto a destrezas multidisciplinares referidas al ámbito audiovisual.

El interés por el fotoperiodismo se encuentra tremendamente vivo, como lo demuestra la celebración anual de numerosos festivales, concursos, seminarios y certámenes relacionados con la fotografía que sirven de proyección para aquellos que se inician en la profesión. Desgraciadamente, la era de la digitalización también ha generado una devaluación del trabajo del fotoperiodista como creador de imágenes noticiosas, afrontando la profesión el enorme reto de su revalorización a nivel laboral. La equiparación del fotoperiodista con el resto de perfiles del oficio de la comunicación es una necesidad que pasa por el encastre definitivo de la fotografía a nivel universitario y una efectiva categorización profesional. Sin duda, ello supondrá un importante impulso que garantice unas condiciones laborales dignas y estimule el esfuerzo de quien está detrás del visor a pie de obra de la noticia.

**Anexo I: Universidades públicas con asignaturas relacionadas con el estudio de la fotografía en los grados de Comunicación Audiovisual & Periodismo**

	UNIVERSIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	PERIODISMO
1	<b>Coruña</b>	Direcc. fotografía, cámara e iluminación	
2	<b>Santiago</b>	Direcc. fotografía e iluminación Cultura audiovisual contemporánea	Fotoperiodismo
3	<b>Vigo</b>	Teoría y técnica de la imagen Teoría y técnica de la fotografía Dirección de fotografía	
4	<b>País Vasco</b>	Lenguaje audiovisual	Lenguaje Audiovisual Fotoperiodismo
5	<b>Navarra</b>	Fotoperiodismo Introducción a la fotografía	Cultura visual Fotoperiodismo
6	<b>Zaragoza</b>		Fotoperiod. y técnica de la imagen
7	<b>Oberta Cataluña</b>	Taller de Fotografía	
8	<b>Barcelona</b>	Plan de estudios no accesible en la web	
9	<b>Autónoma de Barcelona</b>	Técnicas y Géneros Fotográficos	Lenguajes Audiovisuales Fotoperiodismo
10	<b>Pompeu Fabra</b>	Taller de Fotografia Teoría de la Imagen Fotografía y Reporterismo Gráfico	Fotografía y Reporterismo Gráfico
11	<b>Girona</b>	Fotografía Fotografía creativa	
12	<b>Lleida*</b>	Expresión audiovisual Tª y técnica de fotografía y fotoperiod.	*Sólo en modalidad doble grado Per-COA
13	<b>Rovira i Virgili</b>	Teoría de la imagen Fotografía documental y publicitaria	Teoría de la imagen Fotografía documental y publicitaria
14	<b>Valencia</b>	Teoría y análisis de la imagen □ Teoría y técnica de la fotografía	Fotoperiodismo e imagen digital
15	<b>Jaume I de Castellón</b>	Teoría de la imagen Teoría y técnica de la fotografía	Teoría de la imagen Teoría y técnica de la fotografía
16	<b>Miguel Hdez. de Elche</b>	Expresión gráfica Dirección de fotografía Expresión fotográfica	Fotoperiodismo
17	<b>Murcia</b>	Narrativa audiovisual Fotoreportaje	Fotoperiodismo

Nota: Asignaturas obligatorias / Asignaturas optativas / Sin oferta de grado

18	<b>Salamanca</b>	Fotografía Direcc. de fotografía en cine y tv Proced. digitales aplicados en fotografía	
19	<b>Valladolid</b>		Lenguaje audiovisual Fotoperiodismo
20	<b>Burgos</b>	Teoría de la imagen Teoría y técnica de la fotografía Fotografía temática	
21	<b>C. La Mancha</b>	Teoría de la imagen	Fotoperiodismo e imagen digital
22	<b>Extremadura</b>	Evoluc. representaciones icónicas Hª, teoría y técnica de la fotografía Taller de fotografía	Teoría y téc. del lenguaje audiovis. Fotoperiodismo Taller de fotografía y vídeo
23	<b>Málaga</b>	Técnica y edición de la imagen fija Cultura visual Teoría y análisis de la imagen Dirección de fotografía Fotografía de creación	Fotoperiodismo e imagen digital
24	<b>Sevilla</b>	Teoría de la imagen	Fotoperiodismo
25	<b>Granada</b>	Fotografía y teoría de la imagen	
26	<b>Laguna (Tenerife)</b>		Ninguna
27	<b>Rey J. C. CM</b>	Lenguaje audiovisual	Ninguna
28	<b>Complutense CM</b>	Cultura de la imagen Análisis de la imagen Fotografía Fotoperiodismo	Fotografía Informativa
29	<b>Carlos III CM</b>	Teoría de la imagen Análisis de la imagen audiovisual	Fotoperiodismo

Nota: Asignaturas obligatorias / Asignaturas optativas / Sin oferta de grado

## Anexo II: Universidades privadas con asignaturas relacionadas con el estudio de la fotografía en los grados de Comunicación Audiovisual & Periodismo

	UNIVERSIDAD	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	PERIODISMO
1	<b>Eur. del Atlántico (Santander)</b>	Téc. Fotografía en produc. audiovisual <b>Dirección de Fotografía</b>	Fundamentos a la Fotogr. Periodística Fotoperiodismo
2	<b>Mondragón (P. Vasco)</b>	Teoría y tratamiento digital de la imagen Cultura visual y digital	
3	<b>San Jorge (Zaragoza)</b>	Lenguaje audiovisual	Lenguaje audiovisual Cultura visual
4	<b>Vic</b>	Taller de Fotografía Teoría de la Imagen	Taller de fotografía
5	<b>Ramón Llull (Bcn)</b>	Ninguna	<b>Fotoperiodismo</b>
6	<b>Abat Oliva CEU (Bcn)</b>		Fotografía Fotoperiodismo
7	<b>Internacional de Catalunya</b>	Diseño y fotografía Cultura audiovisual	Diseño y Fotografía
8	<b>Cardenal Herrera CEU (Valencia)</b>	Diseño Gráfico y Fotografía Dirección de Fotografía e Iluminación	Técnicas de la comunicación visual
9	<b>Católica Murcia</b>	Ninguna	Ninguna
10	<b>Pontífica Salamanca</b>	<b>Fotografía artística</b>	Comunicación visual Fotoperiodismo
11	<b>Eur. Miguel de Cervantes (Vall.)</b>	Teoría de la imagen	Teoría de la imagen Fotoperiodismo
12	<b>Fdo. Pessoa (Canarias)</b>		<b>Fotoperiodismo</b>
13	<b>Europea CM</b>	Introducción a la Fotografía Dirección de fotografía e Iluminación Fotografía especializada	Introducción a la fotografía Fotoperiodismo
14	<b>Fco. Vitoria CM</b>	Análisis de la imagen Teoría y técnica de la fotografía	Ninguna
15	<b>San Pablo CEU* CM</b>	*Información no disponible en la web	*Información no disponible en la web
16	<b>Nebrija CM</b>	Fotografía: Composición y Estética Dirección de Fotografía e Iluminación	Fotoperiodismo
17	<b>C. J. Cela CM</b>	Ninguna	
18	<b>Villanueva CM</b>	Análisis de la Imagen Edición de Imagen Digital Fotografía e Iluminación	Edición de Imagen Digital

Nota: Asignaturas obligatorias / **Asignaturas optativas** / Sin oferta de grado

### Anexo III: Fotoperiodistas españoles

	Nombre	Año	Estudios académicos	Formación en fotografía
1	Antoni Campaña	1906		Autodidacta
2	Agustín Centelles	1909		Autodidacta
3	Joan Colom	1921		Autodidacta
4	Luis Mompel	1921		Autodidacta
5	Eugeni Forcano	1926		Autodidacta
6	Oriol Maspons	1928		Autodidacta
7	Enrique Meneses	1929	Derecho y cursos de Periodismo	
8	Francisco Ontañón	1930		Autodidacta
9	Carlos Pérez Siquier	1930		Autodidacta
10	Ramon Massats	1931		Autodidacta
11	Joana Biarnés	1935	Esc. Oficial de Periodismo	
12	Ramón Zabalza	1938	Dcho., Econ. y Antropol.	
13	Colita	1940	Civilización francesa	
14	Gustavo Cuevas	194?		Univ. Laval de Quebec
15	Cesar Lucas	1941		Autodidacta
16	Pilar Aymerich	1943	Arte Dramático	Estudios Raphael, Francia
17	Bernardo Plosu	1945		Autodidacta
18	Carlos de Andrés	1945		Autodidacta
19	Jordi Socias	1945		Autodidacta
20	Cristobal Hara	1945		Autodidacta
21	Manuel Barriopedro	1947		Autodidacta
22	Paco Elvira	1948	Económicas	
23	Anna Turbau	1949	Diseño Gráfico	
24	Cristina Gcía. Rodero	1949	Bellas artes	
25	Koldo Chamorro	1949	Ing. Teleco, Marketing & Econ.	Autodidacta
26	Francesc Fabregas	1950		Autodidacta
27	Miguel Bergasa	1951		Autodidacta
28	Chema Conesa	1952	Hª Arte, Imagen, Period.	
29	Tino Soriano	1955		Autodidacta
30	Xuso Lobato	1956	Geografía e Historia	Autodidacta
31	José Manuel Navia	1957	Filosofía	
32	Juantxu Rodríguez	1957		Autodidacta
33	Enric Folgosa Martí	1959		Autodidacta
34	Gervasio Sánchez	1959	Periodismo	
35	Javier Bauluz	1959		Autodidacta
36	Roser Villalonga	1961	Filología y Periodismo	Autodidacta
37	Kim Manresa	1961		Autodidacta
38	Clemente Bernad	1963	Bellas Artes	Fotografía, Cine y Video
39	Genin Andrada	1963		Autodidacta
40	Fernando Moreles	1963		Autodidacta
41	Juan Medina	1963		
42	Ricky Dávila	1964	Biología	I. C. Photography, Nueva York
43	Rafael Trobat	1965	Bellas Artes	
44	Sandra Balsells	1966	Periodismo	Postgr. Fotoperiodismo, Londres
45	Sofía Moro	1966	Biológicas	Brooks Inst. Photogr., California
46	Gorka Lejarcegui	1967	Publicidad	
47	Juan Pablo Moreiras	1967	Biológicas	
48	Andoni Canela	1969	Periodismo	London Collegue of Printing
49	Emilio Morenatti	1969	Diseño gráfico	Autodidacta

50	Ricardo G <sup>a</sup> Vilanova	1971	Imagen y Sonido	UPB
51	Carlos Spottorno	1971	Bellas Artes	
52	Txema Salvans	1971	Biología	I. C. of Photography, Nueva York
53	Carmen Secanella	1972		Autodidacta
54	Ana Palacios	1972	Periodismo	Si
55	Pedro Armestre	1972	Imagen y Sonido	
56	Andrea Comas	1973	Bioquímica	
57	Javier Arcenillas	1973	Psicología / Militar	Escuela Cine CM
58	Judith Prat	1973	Derecho	Si
59	Abel Ruíz de León	1973	Periodismo	Autodidacta
60	Juan Valbuena	1973	Física Teórica	EFTI
61	José Cendón	1974	Periodismo	
62	Pep Bonet	1974		Ámsterdam
63	Lorena Ros	1975	Humanidades	Posgrado Fotoperiodismo
64	Carlos Luján	1975	Imagen y Sonido	Esc. Artes y Oficios Valencia
65	José Colón	1975		Fotoperiod. y fotogr. documental
66	Susana Girón	1975	Ciencias del Deporte	Fotgr. y Artes Visuales, U. M.Hdez.
67	Eduardo Nave	1976		Escola dArt I Superior de Disseny
68	Pablo Chacón	1976	Ingeniería	
69	Mireia Comas	1976		Inst. Estudios Fotogr. Cataluña
70	Xavier Gil Dalmau	1976		Posgrado en fotografía
71	Alfonso Moral	1977	Periodismo	Si
72	Antonio Xoubanova	1977		Escuela del Arte en Madrid
73	Sergio Caro	1977	Periodismo	Autodidacta
74	Mingo Venero	1977		Si
75	Bernat Armangué	1978		Autodidacta
76	Daniel Ochoa de Olza	1978		Ftgr. artística Esc. A & O Pamplona
77	David Arribas	1978		Autodidacta
78	Joan Alvaro	1979		Autodidacta
79	Samuel Aranda	1979		Autodidacta
80	Raúl Moreno	1979		Si
81	Maysun	1980	Historia	E. Arte y Sup. Diseño Serra i Abella
82	Ángel García Vicente	1981		IEFC
83	Lourdes R. Basolí	1981	Com. Audiovisual	Posgrado Fotoperiodismo UAB
84	Manu Brabo	1981	Periodismo	Esc. Artes y Oficios de Oviedo
85	Andrés Mtez. Casares	1982	Periodismo	Si
86	Diego Ibarra Sanchez	1982	Periodismo	
87	Olmo Calvo	1982	Periodismo	
88	Rafael S. Fabres	1982	Com. Audiovisual	EFTI
89	Guillem Valle	1983		Fotografía y dirección de cine
90	Pau Coll	1983		Est. Fotogr. Cataluña / Fotoper.
91	Antonio Glez. Caro	1984		Master en Fotoperiodismo
92	Santi Palacios	1985	Sociólogo	Si
93	Sebastián Liste	1985	Sociología	Posgrado Fotogr. Docu. y Fotoper.
94	Anne Suriyach	1985	Periodismo	
95	Laia Abril	1986	Periodismo	
96	Teresa Palomo	1987		Postgrado en Fotoperiodismo UAB
97	Elisena Pons	1989	Bellas Artes	Idep
98	Guillem Trius	1991	Periodismo	Fotoper. & Ftgr. Docu. London Coll.
99	María Contreras	1991	Bellas Artes	Posgrado en Fotoperiodismo
##	Diego Herrera	1992	Com. Aud. y Espectác.	
##	Sira Esclasans	199?	Políticas	

## Anexo IV: Fotoperiodistas internacionales

	Nombre	Año	País	Estudios académicos	Estudios en fotografía
1	Dorothea Lange	1895	EEUU		Si
2	Weegee (A. Fellig)	1899	Hungría		Autodidacta
3	Walker Evans	1903	EEUU	Literatura	Autodidacta
4	Margaret Bourke-White	1904	EEUU	Fotografía	Si
5	Carl Mydans	1907	EEUU		
6	Henri Cartier-Bresson	1908	Francia	Pintura	Autodidacta
7	Henrik Ross	1910	Polonia / Israel		Autodidacta en prensa
8	Dmitri Baltermants	1912	Polonia	Matemáticas	Autodidacta
9	Robert Capa	1913	Hungría / EEUU	Ciencias Políticas	Ayudante de fotografía
10	Bert Hardy	1913	Inglaterra		Autodidacta
11	W. Eugene Smith	1918	EEUU		Si
12	Ralph Morse	1918	EEUU		Ayudante de fotografía
13	Marc Riboud	1923	Francia	Ingeniería	
14	Robert Frank	1924	Suiza		Autodidacta
15	Larry Burrows	1926	Inglaterra		Autodidacta
16	Peter Magubane	1932	Sudáfrica		Autodidacta en prensa
17	Inge Morath	1932	Austria	Editora	Autodidacta
18	Bruce Davidson	1933	EEUU	Fotografía	Si
19	René Burri	1933	Suiza	Diseño	
20	Ian Berry	1934	Inglaterra		Autodidacta
21	Letizia Battaglia	1935	Italia	Periodismo	
22	Don McCullin	1935	Inglaterra		
23	Phipo Jonse Griffiths	1936	Inglaterra		
24	Josef Koudelka	1938	R. Checa / Fran.	Ingeniero	
25	Gilles Caron	1939	Francia		Ayudante de fotografía
26	Mary Ellen Mark	1940	EEUU		Si
27	Li Zhensheng	1940	China	Cine	
28	Raghu Rai	1942	India	Ingeniero	
29	Eugene Richards	1944	EEUU	Fotografía	Si
30	Sebastiao Salgado	1944	Brasil	Economía	
31	Eli Reed	1946	EEUU	Ilustración	
32	Gilles Peress	1946	Francia	Filosofía	
33	David Burnett	1946	EEUU	Cª Políticas	
34	Gerd Ludwig	1947	Alemania		Si
35	James Nachtwey	1948	EEUU	Hª Arte & Cª Políticas	Autodidacta
36	Susan Meiselas	1948	EEUU	Fotografía & C. Aud.	Si
37	Judah Pasow	1949	Israel / EEUU		
38	Steve McCurry	1950	EEUU	Artes escénicas	
39	Eve Arnold	1951	EEUU		Ayudante de fotografía
40	Peter Marlow	1952	Inglaterra	Psicología	
41	Roger Hutchings	1952	Inglaterra		Si
42	Martin Parr	1952	Inglaterra	Fotografía	Si
43	Tom Stodart	1953	Inglaterra		Autodidacta en prensa
44	Paolo Pellegrini	1954	Italia	Arquitectura	
45	Andreas Gursky	1955	Alemania	Com. Visual & Arte	Si
46	Carol Guzy	1956	EEUU	Enfermería	
47	Nick Danziger	1958	Inglaterra	Bellas Artes	
48	Bruno Stevens	1959	Belgica	Ingeniero de sonido	
49	Gideon Mendel	1959	Sudáfrica		

50	Tim Hall	196?	Inglaterra	Ingeniero naval	
51	Jerry Lampen	1961	Holanda	Actor	
52	Luc Delahay	1962	Francia		
53	John Stanmeyer	1964	EEUU	Fotografía y Moda	Si
54	Bertrand Meunier	1965	Francia		
55	Ron Haviv	1965	EEUU		
56	Kai Wiedenhöfer	1966	Alemania	Fotoperiodismo	Si
57	Zed Nelson	1966	Inglaterra	Fotografía	Si
58	Jan Grarup	1968	Dinamarca	Fotografía	
59	Jérôme Sessini	1968	Francia		Autodidacta
60	Niclas Hammarström	1969	Suecia	Fotografía	Si
61	David Modell	1969	Inglaterra		Autodidacta en prensa
62	Arko Datta	1969	India	Econ. & Periodismo	Autodidacta
63	Patrick Brown	1969	Australia	Teatro	
64	Dang Chung	197?	Vietnam	Fotografía	Si
65	Carsten Peter	197?	Alemania		
66	Edwin Marcow	197?	Inglaterra		Si
67	Chris Hondros	1970	EEUU	Literatura	Autodidacta
68	Tim A. Hetherington	1970	Inglaterra	Human. y Literatura	Si
69	Paolo Woods	1970	Italia		Autodidacta
70	Ami Vitale	1971	EEUU	Estudios Internac.	De editor a fotógrafo
71	Joachim Ladefoged	1971	Dinamarca	Futbolista	Si
72	Alex Majoli	1971	Italia		
73	Adrian Fisk	1971	Inglaterra	Fotografía	Si
74	Karim Ben Khelifa	1972	Belgica / Túnez		Autodidacta
75	Justyna Mielnikiewicz	1973	Polonia	New Media Cultural S.	
76	Lynsey Addario	1973	EEUU	Periodismo	Si
77	Jeff Mitchell	1974	Inglaterra		Autodidacta en prensa
78	Daniel Silva Yoshisato	1975	Perú	Comunicación	De redactor a fotógrafo
79	Pablo Tosco	1975	Argentina	Comunicación Social	
80	Claudia Guadarrama	1976	México	Ciencias Políticas	
81	Altaf Qadri	1976	India	Informática	
82	Andrew McConnell	1977	Irlanda del Norte		
83	Bülent Kılıç	1979	Turquía	Periodismo	Si
84	Giulio Di Sturco	1979	Italia	Artes visuales	Si
85	Antonio Faccilongo	1979	Italia	Cª Información	Si
86	Nuno André Ferreira	1979	Portugal	Cª Información	Si
87	Ian Teh	198?	Malasia		
88	David Hogsholt	198?	Dinamarca	Periodismo	
89	Pietro Masturzo	1980	Italia	Relaciones Internac.	Si
90	Newsha Tavakolian	1981	Irán	Fotografía	Si
91	Jérémy Lempin	1983	Francia		Si
92	Ángelos Tzortzínis	1984	Grecia	Fotografía	Si
93	Zishaan A Latif	1984	India	Periodismo	Si
94	Fatemeh Behboudi	1985	Irán	Fotografía	Si
95	Alexey Vasilyev	1985	Rusia	Filología	
96	Alessandro Cinque	1988	Italia	Fotografía	Si
97	Alejandro Cegarra	1989	Venezuela	Publicidad	Si
98	Evelyn Hockstein	199?	EEUU		
99	Jędrzej Nowicki	199?	Polonia		
100	Wai Hnin Tun	199?	Birmania	Derecho	
101	Bénédictte Desrus	199?	Francia		

## Bibliografía

Amar, P.J. (2005). *El fotoperiodismo. la marca*

Arriaga Silva, R.E. (2017). La democratización de la imagen: retos y oportunidades para el fotoperiodismo. *AdComunica*, 13, 51. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2017.13.4>

Baeza. (2001). *Por una función crítica de la fotografía de prensa*. Gustavo Gili

Campo Cañizares, E., y Capel, L. E. S. (2017). Fotoperiodismo contemporáneo, entre el documento y el arte. The Aftermath Project. *adComunica, Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, [en línea], 2017, n.º 13, pp. 25-49  
<https://raco.cat/index.php/adComunica/article/view/343059>

Condés, O. (2018). Los fotoperiodistas en pie de guerra contra la precariedad en la profesión. *Xatakafoto*. <https://www.xatakafoto.com/actualidad/los-fotoperiodistas-en-pie-de-guerra-contra-la-precariedad-en-la-profesion>

DKV (2018). *Creadores de conciencia*. DKV Salud y bienestar

Golden, R. (2011). *Fotoperiodismo: los más importantes fotógrafos de noticias del mundo*. LIBSA.

Guibert, Lefèvre, D. y Lemercier (2005). *El fotógrafo*. Glénat.

Irala-Hortal, P. (2017). *El aprendizaje de las competencias requeridas en el campo de la fotografía documental* [Comunicación en congreso]. I Congreso Internacional sobre fotografía. Nuevas propuestas en investigación y docencia de la fotografía. Universitat Politècnica de València. 481-498. <https://doi.org/10.4995/CIFo17.2017.6674>

La Fabrica (2013). *Diccionario de fotógrafos españoles*. La fabrica

Lavin de las Heras, E. y Römer Pieretti, M. (2015). Fotoperiodismo con el móvil: ¿el fin o reinención de los fotógrafos de prensa? *Fotocinema. Revista Científica De Cine Y Fotografía*, 11. <https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2015.v0i11.6080>

Pantoja Chaves (2007). Prensa y Fotografía. Historia del fotoperiodismo en España. *Argonauta Español (Aix-En-Provence, France)*, 4(4). <https://doi.org/10.4000/argonauta.1346>

Sánchez-Vigil, J. M.; Marcos-Recio, J. C.; Olivera-Zaldua, M. (2014). Tesis doctorales sobre fotografía en la universidad española. Análisis de la producción y dirección (1976-2012). *Revista Española de Documentación Científica*, 37(1) <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2014.1.1073>

Sánchez, G (2017). Vergüenzas ocultas del periodismo español. *lamarea.com*.  
<https://www.lamarea.com/2017/03/13/vergüenzas-ocultas-del-periodismo-espanol/>

Steel, A. (2008). *Fotoperiodismo: grandes fotógrafos del mundo, las historias tras sus mejores imágenes*. Electa.

Tello, A. (2018). Las mejores 19 escuelas de fotografía del mundo. *Cultura fotográfica*.  
<https://culturafotografica.es/mejores-escuelas-fotografia/>

Vega de la Rosa, C. (2008). La fotografía en la universidad: ¿una historia con futuro? *Jornadas sobre fotografía, cine e historia del arte*, 47-52.  
[https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/14008/LT\\_06\\_\(2008\)\\_06.pdf?sequence=1](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/14008/LT_06_(2008)_06.pdf?sequence=1)

Vega Pérez, C. (2014). Los estudios de fotografía en la Universidad. *Del artefacto mágico al pixel. Estudios de fotografía*, pp. 227-239.  
<https://eprints.ucm.es/id/eprint/37899/1/Los%20estudios%20de%20fotografi%CC%81a%20en%20la%20universidad.pdf>

Villa Montoya, M.I. (2008). *Funciones y cambios del fotoperiodismo en los medios online*. [Comunicación en congreso] Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Congreso Internacional Fundacional. <https://ddd.uab.cat/record/224363>

Wikipedia (2022). Facultad de Ciencias de la Información (Univ. Complutense de Madrid). *Wikipedia*. [https://es.wikipedia.org/wiki/Facultad\\_de\\_Ciencias\\_de\\_la\\_Informaci%C3%B3n\\_\(Universidad\\_Complutense\\_de\\_Madrid\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Facultad_de_Ciencias_de_la_Informaci%C3%B3n_(Universidad_Complutense_de_Madrid))

Wikipedia (2022). Escuela Oficial de Periodismo. *Wikipedia*.  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Escuela\\_Oficial\\_de\\_Periodismo](https://es.wikipedia.org/wiki/Escuela_Oficial_de_Periodismo)

## Fuentes Anexo I & II

<https://www.usc.gal/es>  
<https://www.udc.es/es/>  
<https://www.uneatlantico.es>  
<https://www.ehu.eus/es/>  
<https://www.mondragon.edu>  
<http://www.unizar.es/>  
<https://www.usj.es/>  
<https://www.unav.edu/>  
<https://www.uoc.edu/>  
<https://www.ub.edu/>  
<https://www.uic.es/es>

<https://www.uab.cat/>  
<https://www.upf.edu/>  
<http://www.lletres.udl.cat/ca/>  
<https://www.uvic.cat/es>  
<https://www.urv.cat/es/>  
<https://www.uaoceu.es/>  
<https://www.uchceu.es/>  
<https://www.uv.es/>  
<https://www.uji.es/>  
<https://www.umh.es/>  
<https://universidadeuropea.com/>

<https://www.ucam.edu/>  
<https://www.um.es/>  
<https://www.usal.es/>  
<https://www.upsa.es/>  
<https://www.ubu.es/>  
<https://www.uva.es/>  
<https://grados.uemc.es/>  
<https://www.uclm.es/>  
<https://www.unex.es/>  
<https://www.ugr.es/>  
<https://www.uma.es/>

<https://www.us.es/>  
<https://www.ull.es/>  
<https://www.ufpcanarias.es/>  
<https://www.ucm.es/>  
<https://www.ufv.es/>  
<https://www.urjc.es/>  
<https://www.uspceu.com/>  
<https://www.nebrija.com/>  
<https://www.ucjc.edu/>  
<https://www.villanueva.edu/>  
<https://www.uc3m.es/>

## Fuentes Anexo III

DKV (2018). *Creadores de conciencia*. DKV Salud y bienestar  
<https://fundacionsantamariadealbarracin.com/seminario-de-fotografia-y-periodismo/>  
<https://efti.es/cursos-de-fotografia/fotoperiodismo-y-reportaje>  
<https://dkv.es/corporativo/vida-saludable/arte/creadores-de-conciencia>  
<https://www.worldpressphoto.org>  
<https://archivocovid.com/>  
<https://www.revista5w.com/>  
<https://www.workshopexperience.com/>  
<https://lfmagazine.photo/>  
<https://blackkamera.com/>  
<https://www.linkedin.com>

## Fuentes Anexo IV

Golden, R. (2011). *Fotoperiodismo: los más importantes fotógrafos de noticias del mundo*. LIBSA.  
Steel, A. (2008). *Fotoperiodismo: grandes fotógrafos del mundo, las historias tras sus mejores imágenes*. Electa.  
<https://www.worldpressphoto.org>  
<https://premioluisvaltuena.org/>  
<https://www.xatakafoto.com/>